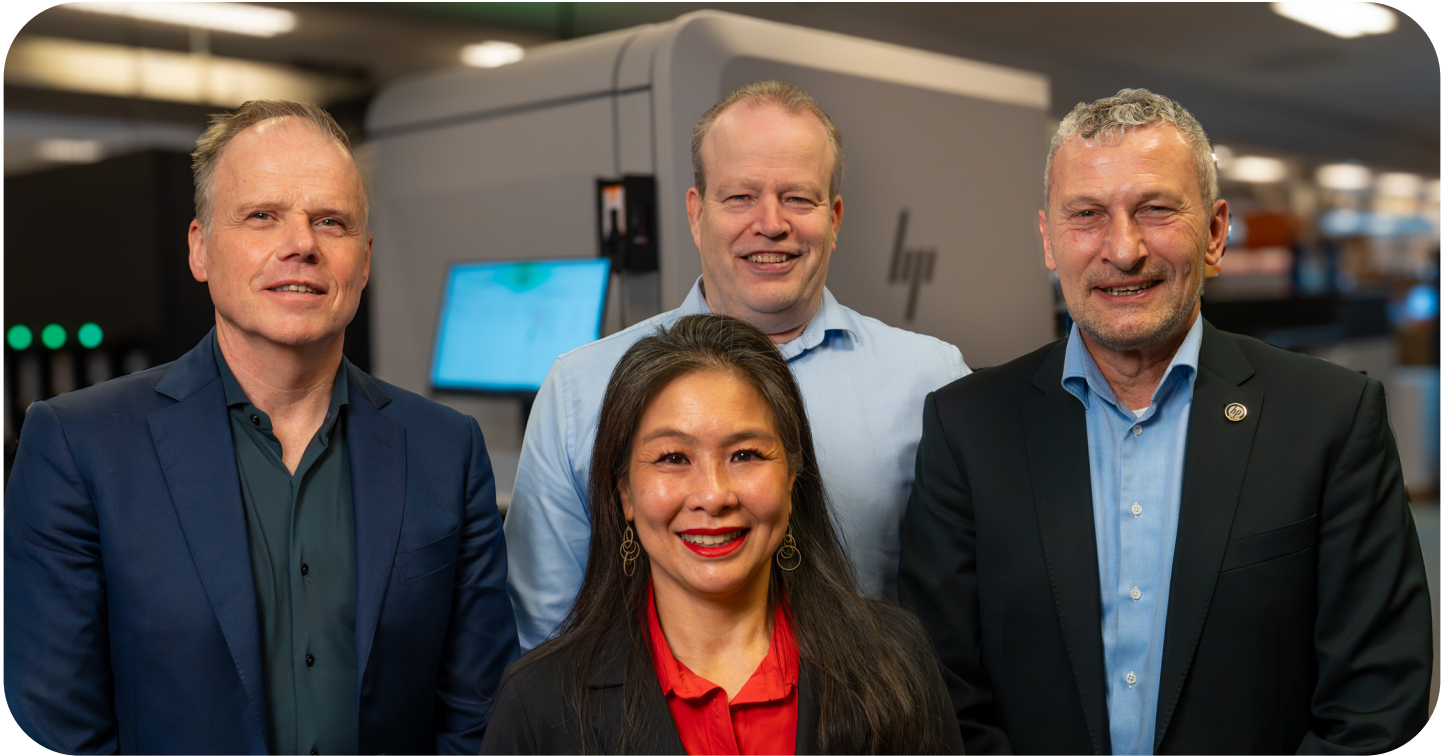


# ADC NEDERLAND BREIDT DUURZAME DIGITALE PRODUCTIE UIT MET HP INDIGO 18K



(v.l.n.r.) Edwin Junggeburth, Operationeel Directeur ADC Nederland; Yuwong Chou, Commercieel Directeur ADC Nederland; Onno Schiltkamp, District Sales Manager HP Indigo & PWP; Gert-Jan van Roosmalen, Algemeen Directeur ADC Nederland

**Den Bosch – 26 november 2025** – ADC Nederland, digitale drukkerij en producent van fysieke communicatie en verpakkingsoplossingen, breidt haar digitale productiecapaciteit uit met de HP Indigo 18K Digital Press. Deze investering versterkt de strategische samenwerking met HP, die al sinds 2015 bestaat, en markeert een nieuwe fase in ADC's focus op gepersonaliseerde producten, premium toepassingen en duurzame productie. De nieuwe digitale pers is inmiddels volledig operationeel.

## **Geavanceerde digitale productie voor creatieve oplossingen**

Met de HP Indigo 18K beschikt ADC over een B2-pers die hoogwaardige kwaliteit combineert met maximale flexibiliteit en efficiëntie. Hierdoor kunnen onze vakmensen en experts een breed scala aan toepassingen realiseren zoals luxe kaarten, adventskalenders, gepersonaliseerde verpakkingen en relatiegeschenken. Alles in eigen huis van ontwerp tot fulfilment maakt snelle levering en maatwerk mogelijk.





HP Indigo 18K digitale pers

### **Innovatie en duurzaamheid hand in hand**

De nieuwe pers verwerkt materialen tot 600 micron en kan dubbelzijdig printen op zwaar papier. Dit is ideaal voor retail- en giftingproducten waar stevigheid en uitstraling cruciaal zijn. AI-gestuurde functies zoals Auto Alert Agent 2.0 ondersteunen ADC bij foutdetectie en kwaliteitscontrole waardoor productie efficiënter verloopt en verspilling wordt beperkt. De Enhanced Productivity Mode verlaagt het energieverbruik en draagt bij aan een duurzamer productieproces.

*“De HP Indigo 18K sluit perfect aan bij onze alleskunner aanpak,” zegt Gert-Jan van Roosmalen, Algemeen Directeur van ADC Nederland. “Met één krachtige machine vervangen we drie oudere persen, verhogen we de kwaliteit en verkleinen we onze footprint. Zo kunnen we onze klanten nog beter bedienen met volledig gepersonaliseerde en premium oplossingen.”*

### **Personalisatie als kern van onze groei**

ADC is al meer dan 25 jaar gespecialiseerd in gepersonaliseerde communicatie. Voor merken zoals Tony's Chocolonely produceert het bedrijf jaarlijks miljoenen unieke verpakkingen. In combinatie met veredeling via Scodix, lasersnijden met Highcon en fulfilment in eigen huis kan ADC de groeiende vraag naar maatwerkproducten sneller en efficiënter bedienen.

### **Visie op de toekomst**

Automatisering, procesoptimalisatie en duurzame productie blijven de pijlers voor ADC's verdere ontwikkeling. In samenwerking met HP onderzoekt ADC voortdurend nieuwe technologieën, waaronder workflow-automatisering en AI-ondersteuning voor kwaliteitscontrole en inktoptimalisatie, om klanten sneller en beter te bedienen.

---

### **Over ADC Nederland**

ADC Nederland is een toonaangevende producent van fysieke communicatie, gespecialiseerd in drukwerk, veredeling, signing, fulfilment en hoogwaardige verpakkingen- en giftingoplossingen. Met bijna 50 jaar ervaring, vakmanschap en volledig geïntegreerde productieprocessen biedt ADC creatieve, duurzame en volledig gepersonaliseerde oplossingen alles onder één dak. Meer informatie op [www.adc.nl](http://www.adc.nl).

### **Over HP**

HP Inc. (NYSE:HPQ) is een wereldwijde technologieleider die de manier van werken van de toekomst vormgeeft. Het bedrijf is actief in meer dan 180 landen en biedt innovatieve producten met AI, software, services en abonnementen die bedrijven helpen groeien en bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling en voldoening.

### **Contactgegevens**

Alexandre Franquez, ADC Nederland  
+31 73 612 05 66 | [a.franquez@adc.nl](mailto:a.franquez@adc.nl)

Aranka de Vijlder, Edelman  
+316 820 64 94 | [hpbenelux@edelman.com](mailto:hpbenelux@edelman.com)

